

Replay komt met nieuwe lijn

06-03-2007 00:00

Dit voorjaar komt het Italiaanse jeansmerk Replay met een nieuwe jeanslijn, Replay Collectors. De lijn is een voortvloeisel van de nieuwe spijkerbroek die ter gelegenheid van het 25-jarig bestaan vorig jaar op de markt werd gebracht.

De lijn bestaat uit exclusieve spijkerbroeken, in beperkte oplage geproduceerd, die het toekomstbeeld van het bedrijf uitdragen. De broek die met het jubileum in de winkels lag is het uitgangspunt van de nieuwe lijn. De jeans was van raw denim gemaakt en werd verkocht in een Replaykoffer.

Het model viel op met een verguld zilveren knoop die men eraf kon halen en als manchetknoop kon dragen. Er werden in totaal maar 1000 stuks van het model geproduceerd, verdeeld tussen mannen- en vrouwenmodellen, met een prijskaartje van vijfhonderd dollar.