

Vergelijkingen Consumentenbond onder vuur

06-03-2007 00:00

De Consumentenbond zegt niet verantwoordelijk te zijn voor de verkoop van merkartikelen in supermarkten onder de kostprijs. De inkomsten van fabrikanten en landbouwers staan hierdoor onder druk. Dat zegt de bond in een artikel in het Agrarisch Dagblad.

De dalende inkomsten voor boeren en levensmiddelenfabrikanten worden niet veroorzaakt door onze prijsvergelijkingen, zo stelt de Consumentenbond. "Ik zie niet in dat wij ons daarvoor moreel verantwoordelijk voor moeten voelen", laat een woordvoerder weten.

Het lokale prijsbeleid heeft volgens hoofddocent Leo Kivits van het Erasmus Food Management Instituut (EFMI) grote gevolgen voor de winkelprijzen van merkartikelen. Wanneer bij meting blijkt dat een bepaald product bij een supermarkt toevallig goedkoop is, kunnen andere ketens niet achterblijven. Zo worden landelijk producten flink onder de kostprijs wordt verkocht.