Supermarkten maken huismerk gezonder

07-03-2007 00:00

Supermarktketens in Europa gaan hun huismerken gezonder maken. In de hele Europese Unie worden vele honderden huismerken voorzien van betere voedingsinformatie. Tegelijk worden zouten, suikers en vetten beperkt.

Dat hebben de ketens, waaronder Ahold, dinsdag in Brussel afgesproken in een VoedingsManifest van de Europese koepelorganisatie EuroCommerce. De ketens zeggen de Europese Commissie zo te helpen in de strijd tegen de groeiende zwaarlijvigheid in de EU. Volgens de afspraak vermelden ketens, op huismerkproducten de voedingswaarde als percentage van de dagelijkse inname.