

26% meer winst Adidas

07-03-2007 00:00

Sportspullenfabrikant Adidas heeft dankzij het wereldkampioenschap voetbal meer winst gemaakt. De nettowinst steeg met 26 procent tot 483 miljoen euro. Dit maakte het bedrijf, de op een na grootste fabrikant van sportartikelen ter wereld, woensdag bekend.

De omzet van Adidas steeg in 2006 met 52 procent tot 10,1 miljard euro. In het vierde kwartaal steeg de nettowinst tot 13 miljoen euro, tegenover een verlies van 4 miljoen in 2005. Het Duitse concern kocht afgelopen jaar het Amerikaanse Reebok, wat hoge kosten, maar ook meer omzet met zich meebracht. Dit jaar verwacht Adidas een afname in de winstgroei, omdat er geen grote sportevenementen aankomen. Bovendien zijn er moeilijkheden bij Reebok door slechte verkoopresultaten.