

Plus richt zich op vers

07-03-2007 00:00

Plus wil de beste verssupermarkt van Nederland worden. Behalve vers ligt de focus ook op de internationale straat en op wijn. Voorts is de keten bezig met de grootschalige ombouw van Edah-filialen en gestart met de vernieuwing van het huismerk.

Voortaan moet Plus als formule op alle huismerken herkenbaar zijn. Gezondheid en vitaliteit worden een hoofdtrend en daarom moet het huismerkartikel alle nodige informatie hierover kunnen bieden. Daarom komt de supermarkt met het 'ik kies bewust'-logo en een voedingswijzer.

Samen met Albert Heijn en Super de Boer behoort Plus tot de grote landelijke fullserviceformules. Dat brengt met zich mee dat A-merken een belangrijk onderdeel zijn van het aanbod. De instroom van de nieuwe Plushuismerkproducten zal ruim een jaar gaan duren.