

‘Weinig websites hebben mobiele variant’

08-03-2007 00:00

Slechts dertien procent van de Nederlandse websites biedt een variant aan die geschikt is gemaakt voor mobiele telefoons of pda's. Dat constateert internetadviesbureau Jungle Rating na een onderzoek naar mobiele websites in Nederland.

Volgens Jungle Ratings is er op dit moment nog geen enkele Nederlandse webwinkel waar mensen met een mobieltje aankopen kunnen doen. "De mobiele consument kan nog nergens terecht voor het afsluiten van een simpele reisverzekering of de aanschaf van een boek of cd", aldus onderzoeker Tim Besselink. De onderzoekers verwachten dat het aanbod aan mobiele websites sterk zal toenemen. Vooral banken en nieuwswebsites hebben wel een speciale pagina voor mobiele internetters, die is geoptimaliseerd voor een klein scherm.