Inkopen mkb kan beter

09-03-2007 00:00

Ruim de helft van de mkb-bedrijven herkent het strategisch belang van inkoop. Het kleinbedrijf kan echter nog veel winnen op dit gebied van inkoop. Dat blijkt uit onderzoek van EIM.

Slechts twintig procent van de mkb-bedrijven maakt gebruik van gezamenlijke inkoop. Dit komt vooral door een gebrek aan onderling vertrouwen.