

Gsus krijgt nieuw marketingteam

09-03-2007 00:00

Kledingmerk Gsus heeft vervangers benoemd voor het driekoppige marketingteam. De afdeling gaat geleid worden door Madelon van der Tol, die afkomstig is van de Boston Consulting Group en eerder werkzaam was als brandmanager bij Bacardi. Het vorige, complete marketingteam van Gsus vertrok onlangs om een eigen marketing- en reclamebureau, Jamjam, te beginnen.