

Maxeda richt zich op e-commerce

09-03-2007 00:00

Maxeda wil een grotere focus op e-commerce en gaat nadenken over een internetstrategie. Financieel directeur Ronald van der Mark stelt dat het concern een goed management heeft dat het plezierig vindt om dingen te veranderen.

Vooralsnog wordt ongeveer één procent van de omzet uit e-commerce gehaald. Concrete uitwerkingen van de plannen bestaan er nog niet. "We hebben 1600 winkels en een goed logistiek systeem. Ik hoop er over een halfjaar iets meer over te kunnen zeggen", zegt Van der Mark.