

Wehkamp introduceert creditcard

09-03-2007 00:00

Postorderbedrijf Wehkamp wil zijn kredietpropositie een duidelijk gezicht geven. Hiertoe komt het bedrijf met een 'Wehkamp-card'. Dit zegt Marketing & Sales directeur Pieter van Diepen in het vakblad Twinkle.

“Onze kredietverstrekking is niet tastbaar, het is geen product zoals een creditcard. Maar dat gaat veranderen”, stelt Van Diepen. Wehkamp hoopt met de pas ook de negativiteit rondom betalen in termijnen weg te nemen. Voorts biedt het webwarenhuis binnenkort consumenten de mogelijkheid bestellingen met iDeal af te rekenen.