

Winkelformule voor boxspringen

13-03-2007 00:00

Slaap Totaal komt met een nieuwe shop-in-shop formule voor boxspringen, Box&Springs. Eigenaar Casper Cramer van de winkel in Oldenzaal stelt dat de consument in de winkel te veel keus heeft. Ook is er onduidelijkheid over de mogelijkheden en de prijzen.

Volgens Cramer wil de klant vooral een boxspring waar hij lekker op ligt. Gedetailleerde informatie over bijvoorbeeld de vulling van het matras vinden klanten minder interessant. De shop-in-shop formule biedt zes modellen boxspring, in drie kleuren en in drie prijsklassen. Alle matrassen kosten tussen de 1.500 en drieduizend euro. Verschillende detaillisten hebben al aangegeven de formule te willen exploiteren.