

Viva Sara start Vlaamse Starbucks

13-03-2007 00:00

Het ambachtelijk koffiehuis Viva Sara in België ondergaat een restyling met als doel de omzet te vergroten. De keten zet hiertoe in op een loungestijl, terwijl de focus op thee en koffie blijft liggen.

Ook is er een koffiebar geïnstalleerd die voorbijgangers moet aanzetten tot de aankoop van een beker koffie. Viva Sara hoopt zo deels het succes van de Amerikaanse keten Starbucks te kopiëren. De eigenaren denken tevens na over de bouw van een koffiemuseum en het geven van workshops. Het bedrijf beschikt over een enorm arsenaal historisch materiaal.