

28% meer bestedingen via internet

13-03-2007 00:00

De online consumentenbestedingen stegen vorig jaar met 28 procent naar een omzet van 2,8 miljard euro. Vooral in de tweede helft van het jaar was sprake van een sterke groei. Dit blijkt uit de Thuiswinkel Markt Monitor, die wordt uitgegeven door onderzoeksbureau Blauw in samenwerking met Thuiswinkel.org.

Vooral reizen worden via internet geboekt. In deze markt gaat bijna 1,2 miljard euro om. Ook consumentenelektronica, verzekeringen en kleding worden veel online aangeschaft. Sterke groeiers zijn dvd's, online tickets en software op het gebied van home-entertainment. Ook de verkoop van speelgoed via internet groeit.