

AH promoot eigen bio-producten

13-03-2007 00:00

Albert Heijn verspreidt deze week 'biologische tassen' onder ruim vijf miljoen huishoudens. De tassen horen bij een actie waarbij klanten de komende twee weken vijftien procent korting krijgen op biologische producten van het eigen huismerk.

De supermarkt wil met de actie zoveel mogelijk klanten kennis laten maken met het biologische assortiment. Dat is opvallend, want twee jaar geleden kromp AH het assortiment biologische producten nog in.