

Proefproduct populairste promotievorm

13-03-2007 00:00

Proefproducten die thuis worden gestuurd (sampling) is de favoriete productpromotie van de Nederlandse consument. Dat blijkt uit onderzoek van MarketResponse onder vijfhonderd respondenten.

Bij een keuze voor verschillende promotiecampagnes blijkt de Nederlandse consument de voorkeur te geven aan proefproducten in de brievenbus. Prijsvragen zijn het minst populair. Merknamen blijven na afloop van een promotiecampagne nauwelijks hangen, blijkt uit het onderzoek.

Kassakorting en een promotiestand in de winkel doen het ook goed. Zo'n zestig procent vindt deze vormen aantrekkelijk. Minder aantrekkelijk zijn de mogelijkheid van het terugvragen van het aankoopbedrag, sponsoring van evenementen en het verstrekken van goodies bij aankoop van een product.