

# Unilever komt met nieuw merk

15-03-2007 00:00

Unilever komt sinds veertien jaar weer met een nieuw merk op de Nederlandse markt, AdeZ. De multinational in voedings- en wasmiddelen geeft dit jaar zeven miljoen euro uit aan advertenties om de consument kennis te laten maken met de nieuwe soja-fruitdrank.

‘AdeZ help mensen zich goed te voelen. In de combinatie van soja en vruchtensap zitten eiwitten, vitaminen C en B6, calcium en ijzer’, zegt een woordvoerder van het concern. Het huidverzorgingsmerk Dove was tot dusver de laatste merkinductie van Unilever. In 1999 besloot Unilever het aantal merken wereldwijd terug te brengen van 1600 naar 400, waaronder veertig Nederlandse merken. Na een succesvol begin bleek de strategie uiteindelijk minder succesvol dan gehoopt.