

Coca Cola stapt in beauty-markt

15-03-2007 00:00

Coca-Cola en L'Oreal ontwikkelen samen een reeks drankjes, die niet als softdrink maar als beauty-merk in de markt worden gezet. De voorlopige merknaam is Lumaé.

Het eerste product in de reeks schoonheidsdrankjes wordt een koolzuurvrije drank op thee-basis, die claimt de algemene gezondheid te bevorderen. Het richt zich op gezondheidsbewuste vrouwen van 25-plus en komt op zijn vroegst in 2008 op de markt. Dat onthult het Engelse vakblad Marketing Week op basis van niet met name genoemde bronnen.