Forse groei voor Macintosh Retail Group

15-03-2007 00:00

De Macintosh Retail Group heeft vorig jaar een nettowinst behaald van 46 miljoen euro, een stijging van veertig procent ten opzichte van het jaar ervoor. De totale omzet groeide met 20,3 procent tot 983,8 miljoen euro.

De non-food retailer dankt de groei naar eigen zeggen aan de overname van schoenendiscounter Scapino, een hogere omzet in bestaande winkels en de uitbreiding met 36 nieuwe vestigingen. Volgens het CBS heeft de non-food retailmarkt vorig jaar 6,3 procent meer omzet behaald dan in 2005.