Delhaize verkoopt drogisterij Di

15-03-2007 00:00

De Belgische supermarktketen Delhaize verkoopt de drogisterijgroep Di aan Ackermans & van Haaren en NPM. De kopers sluiten een joint venture onder de naam Distriplus. Met de deal is 33,4 miljoen euro gemoeid.

Ook Planet Parfum en Club, twee winkels die al langer in handen zijn van NPM, worden in de joint venture ondergebracht. Ackermans & van Haaren stapt in Distriplus via haar 74 procentdochter Sofinim en investeert in totaal 66 miljoen euro.

De verkoop van Di past in de ambitie van Delhaize om zich maximaal te concentreren op voedingsdistributie. Bij Di worden circa tweederde van de winkels in eigen beheer uitgebaat, de rest zijn in handen van zelfstandigen.