

‘Neckermann gaat ver in exploitatie klantbestand’

16-03-2007 00:00

Webwinkel Neckermann stelt alle klantcontactkanalen open voor direct marketeers. "Het is voor het eerst dat een webwinkel zo ver gaat in het beschikbaar stellen van multichannelmogelijkheden binnen het klantbestand", stelt Thomas van Basten Batenburg van EDM Media, waar de thuiswinkelier na een pitch zijn direct marketingexploitatie heeft ondergebracht.

De thuiswinkelorganisatie heeft meer dan één miljoen klanten. Naast de traditionele mogelijkheden (direct marketing, 'endorsed' telemarketing en inserting) kunnen derde partijen nu ook kunnen adverteren in diverse catalogi van Neckermann.com, adverteren op de website en participeren in de e-mailnieuwsbrief.