

## **&#8216;Productinnovatie sleutel tot groenteconsumptie&#8217;**

19-03-2007 00:00

Productinnovaties zijn de sleutel tot een grotere groente en fruit consumptie onder de Nederlandse consument. Dat zegt dr. ing. Ernst Wolterig, bijzonder hoogleraar aan de Wageningen Universiteit.

Wolterig is speciaal benoemd ter bevordering van de consumptie van groente en fruit onder Nederlanders. 'De laatste twintig jaar is er door het bedrijfsleven vooral geïnvesteerd in productiecapaciteit en houdbaarheid. Naar geur, smaak of vitaminegehalten is er nauwelijks gekeken. Daar willen wij verandering in brengen', stelt de hoogleraar.

Hij denkt aan het selecteren van andere rassen fruit. Ook zou fruit minder lang opgeslagen moeten worden bij lage temperaturen. Dit alles om de producten lekkerder, gezonder en een constantere kwaliteit te geven.