

Crossmarks geeft Setpoint nieuw uiterlijk

20-03-2007 00:00

Keten van herenmodezaken Setpoint heeft fusionmarketingbureau Crossmarks in de arm genomen om de winkelformule te restylen. Het fusionmarketingbureau gaat zich voornamelijk bezighouden met Setpoints identiteit en marketingcommunicatie. Ook wordt Crossmarks nauw betrokken bij het verder onder handen nemen van het door kledingketen WE overgenomen bedrijf.

De aftrap van de make-over vormt de restyling van het halfjaarlijkse magazine van Setpoint, 'Explore'. Dit vernieuwde blad is inmiddels verzonden naar alle vaste klanten.