

## **Consument ergert zich aan lokkertjes**

20-03-2007 00:00

Consumenten ergeren zich aan goedkope aanbiedingen die in de winkel niet verkrijgbaar zijn. Dat blijkt uit de reacties bij het meldpunt oneerlijke handelspraktijken van de Consumentenbond.

In februari konden mensen aangeven wat zij als oneerlijke handelspraktijken beschouwen. Bijna zeshonderd mensen reageerden en die gaven in totaal 1500 zaken aan waar zij zich aan storen. De 'lokkertjes' staan met stip op één. Op de tweede plaats staan 'gratis' producten waar uiteindelijk toch voor moet worden betaald.