

# 'Tuincentrum mist kansen'

21-03-2007 00:00

Tuincentra verkopen veel producten die kinderen interessant vinden, maar bij de presentatie ervan wordt gemikt op volwassenen. Daarom zouden tuincentra erover moeten denken om alle kinderspullen onder te brengen op een aparte kinderafdeling, schrijft Vakblad TuinZaken in haar jongste nummer.

De dierenafdeling is de grootste trekker voor kinderen. Kindertuinspullen worden meestal opgenomen in het assortiment met reguliere tuinspullen. Andere producten die de interesse van kinderen kunnen wekken, zoals sleetjes, zandbakken, trampolines en klimbomen, zijn qua productmarketing en instore-communicatie gericht op volwassenen.