

Huismerkproducten met IKB-logo

22-03-2007 00:00

Huismerkproducten van Super de Boer en C1000 gaan het Ik Kies Bewust-logo dragen. De supermarkten volgen daarmee het voorbeeld van Plus.

Super de Boer voert als eerste het logo ook voor groente en fruit. C1000 breidt de 65 huismerkartikelen die het logo al dragen met nog eens 25 uit. Ruim 350 producten zijn momenteel voorzien van het Ik Kies Bewust-logo. De verwachting is dat het er eind dit jaar duizend zijn. Ook Dirk van den Broek, Laurus, Schuitema en Superunie hebben volgens de stichting Ik Kies Bewust plannen voor het logo op hun huismerken.

Onlangs maakte Jaap Seidell, voorzitter van de wetenschappelijke commissie van de stichting Ik Kies Bewust, bekend dat om de twee jaar de regels om in aanmerking te komen voor het logo worden geëvalueerd.