Btw-stijging drukt winst Metro

22-03-2007 00:00

De winst van Metro, de grootste retailketen van Duitsland, lijdt onder de toegenomen belastingdruk. Ook de aankoop van 85 Duitse winkels van het Amerikaanse Wal-Mart heeft de winst gedrukt. Dat maakte het bedrijf gisteren bekend.

De winst voor rente en belasting zal dit jaar met zes tot acht procent groeien, tegenover veertien procent in 2006. Metro, onder meer eigenaar van Media Markt, behaalt ongeveer de helft van de omzet op de Duitse thuismarkt. De hogere btw die dit jaar in Duitsland wordt ingevoerd gaat ten koste van de koopkracht van de consument.