

Dixons zet klant in schoolbank

22-03-2007 00:00

Multimediaketen Dixons gaat zijn klanten LOI-cursussen aanbieden. De cursussen hebben een directe relatie met het assortiment van het bedrijf. Klanten moeten zo meer voordeel halen uit hun apparatuur.

Het opleidingsaanbod van de elektronicaretailer bestaat uit de cursussen typvaardigheid, digitale beeldbewerking, digitale fotografie, digitale videobewerking en effectief omgaan met Office. De cursusduur varieert van twee tot negen maanden. Inschrijven voor de cursussen via Dixons levert de consument een korting van tien procent op.