

'Retailer moet online actiever'

23-03-2007 00:00

Retailers moeten meer online activiteiten ontplooiën, anders zijn ze kwetsbaar voor concurrentie van buitenlandse partijen. Dat zei Dennis Woodsite, regional manager van Google, bij de opening van het nieuwe kantoor van Google Nederland.

Woodsite noemde als voorbeelden Blokker en Mediamarkt, die de mogelijkheden van e-commerce niet ten volle zouden benutten. Dat consumenten zich online op hun aankoop oriënteren is inmiddels bekend. Marc Duindam, country manager van Google Nederland, stelt dat eenderde van de zoekopdrachten commercieel is.