

40% meer winst Albert Heijn

23-03-2007 00:00

Albert Heijn heeft een voortreffelijk jaar achter de rug. De marktleider onder de Nederlandse supermarkten zag de winst met veertig procent stijgen tot 411 miljoen euro. Ook de omzet steeg in 2006 met bijna zeven procent tot zeven miljard euro.

Door het goede resultaat is AH nu goed voor ruim een zesde van de totale omzet van moederconcern Ahold en verantwoordelijk voor bijna een derde van de winst van het concern. 'AH is een uiterst gezonde onderneming', aldus AH-directeur Dick Boer. 'Heel veel nieuwe klanten en zeker tien procent meer transacties per winkel. Dat levert zóveel meer op, zeker als je de kosten beheerst.'

Het marktaandeel van AH steeg vorig jaar met 1,1 procent tot 27,5 procent.