

Starbucks verkoopt Paul McCartney

23-03-2007 00:00

Starbucks heeft voor zijn nieuwe muzieklabel een contract gesloten met de voormalige Beatle Paul McCartney. Sir Paul is hiermee de eerste artiest die zijn album via de Starbucksvestigingen verkoopt.

McCartney zei onder de indruk te zijn van de distributiemogelijkheden van de Amerikaanse koffieketen. Wereldwijd heeft Starbucks 13.500 vestigingen. Het bedrijf heeft daarmee een potentieel bereik van 44 miljoen klanten. Starbucks opent binnenkort ook downloadwinkels op internet voor muziek. Het nieuwe album van Paul McCartney ligt vanaf juni in de Starbucks-winkels.

Onlangs werd bekend dat Starbucks deze zomer op Schiphol het eerste Nederlandse filiaal opent.