

Betalen voor dierenwelzijn

23-03-2007 00:00

Een meerderheid van de Europese consumenten (62 procent) is bereid meer te betalen voor dierenwelzijn. Ook het overstappen naar een andere supermarkt voor producten die op diervriendelijke wijze zijn geproduceerd is een reële optie. Dit blijkt uit onderzoek van de Europese Commissie, dat is gepubliceerd op de Eurobarometer. Consumenten kwalificeren de informatie op producten om te beoordelen op dierenwelzijn als onvoldoende.

Het onderzoek vond plaats in de 27 landen van de Europese Unie, Turkije en Kroatië. Een groot aantal respondenten pleit voor een logo waarvan afgeleid kan worden hoe diervriendelijk het product is geproduceerd. Zo'n zeventig procent vindt dat boeren financieel beloond mogen worden bij diervriendelijke productie.