

Consumenten optimistisch

26-03-2007 00:00

Het vertrouwen van de Nederlandse consument in de economie was in maart even hoog als in februari. Consumenten zijn wel iets minder te spreken over de verwachte toekomstige ontwikkeling van de economie. Ondernemers waren in maart iets minder optimistisch gestemd. Dat blijkt uit cijfers van het CBS.

In maart kwam het consumentenvertrouwen uit op 10. Er zijn 10 procent meer optimisten dan pessimisten. Consumenten waren in maart nog even vaak bereid om aankopen te doen als in februari. De koopbereidheid is groot, aldus het CBS. Het oordeel over de eigen financiële situatie in de afgelopen twaalf maanden en het komende jaar is licht verbeterd.

Het vertrouwen van industriële ondernemers kwam in maart uit op 6,9. Dat is 0,9 procentpunt lager dan in februari, maar de producenten zijn volgens het CBS nog altijd zeer positief. Per saldo denken iets minder ondernemers de productie op te voeren.