

Nieuwe manager voor Crocs Europe

26-03-2007 00:00

Schoenenretailer Crocs Europe krijgt per volgende week een nieuwe Retail Development Manager. Nico de Jong wordt verantwoordelijk voor de Europese retailactiviteiten van het schoenenmerk. Hij gaat de Crocs winkelformule verder ontwikkelen en deze uitrollen naar de belangrijkste winkelsteden van Europa. De afgelopen drie jaar was De Jong bij KPN als Manager Marketing verantwoordelijk voor de winkelformules Primafoon, KPN Business Center en Hi.

Crocs-schoenen zijn gemaakt van een speciale gesloten-cel kunststof die zich naar je voet vormt onder invloed van lichaamswarmte. Naast een antislip- en 'non-marking' zool heeft het materiaal ook een deodoriserende en bacteriewerende eigenschap. Het hoofdkantoor van Crocs Europe is gevestigd in Den Haag.