

C1000 werkt aan assortiment

26-03-2007 00:00

De 450 winkels van C1000 worden flink onder handen genomen. Zo krijgt de kridentuinmodule, getest in pilotwinkels van het supermarktbedrijf, een plekje in alle winkels en krijgen de brood- en vleesafdelingen een breder assortiment.

Dat maakte bestuursvoorzitter Bert Roetert van Schuitema, moederconcern van C1000, bekend op de aandeelhoudersvergadering. Voor eind 2008 moet de operatie afgerond zijn.