

# AH experimenteert met narrowcasting

27-03-2007 00:00

In de zeven winkels waar supermarkt Albert Heijn experimenteert met narrowcasting is het systeem aangepast. Zo zijn de beeldschermen vervangen en ook de locaties van de schermen zijn veranderd.

De beeldschermen hangen niet meer in straten bij de bepaalde categorieën, maar op centrale plaatsen in de winkel, zoals bij versafdelingen en kassa's. 'We hebben tot op heden veel geleerd over narrowcasting en daar waar nodig passen we het systeem aan', zegt een woordvoerder van de supermarkt. 'Dat doen we mede na onderzoek onder onze klanten. Zij reageren in ieder geval enthousiast op de veranderingen.'