

AH legt in folders nadruk op gezondste product

28-03-2007 00:00

Albert Heijn overweegt om in zijn folders steeds de minst ongezonde productvariant te laten zien. Hiermee wil het concern een grote aanpassing doorvoeren in zijn reclamefolders. "Bij cola bijvoorbeeld kiezen we tot nu toe altijd voor een foto van de Cola Regular met als onderschrift dat de aanbieding ook geldt voor Light", zei commercieel directeur Van der Laan gisteren tijdens een congres in Utrecht. De supermarktketen wil dit in de toekomst dus omdraaien.