

23% meer gezonde AH-producten verkocht

28-03-2007 00:00

AH heeft de omzet van 1200 producten met een gezondheidslogo vorig jaar zien groeien met 23 procent. Daarmee zit deze categorie ver boven de negen procent groei voor alle levensmiddelen. Dat heeft Sander van der Laan, directeur commercie van AH gisteren bekend gemaakt tijdens het Well Being Congres in Utrecht.