Supermarktreuzen breiden uit in China

28-03-2007 00:00

De grote supermarktreuzen breiden razendsnel uit op de Chinese markt. Zo voerde het Franse Carrefour zijn omzet in China vorig jaar met 53 procent op tot 2,42 miljard euro en bovendien verdubbelde het aantal hypermarkten dat het concern in China exploiteert tot 95.

Naast Carrefour en Wal Mart zijn nog veertien buitenlandse ketens in China actief, waaronder het Duitse Metro en het Britse Tesco, die er vorig jaar elk ruim 900 miljoen euro omzetten. Alle buitenlanders nemen nu bijna een derde van het Chinese supermarktsegment voor hun rekening.