

‘Kleding duurder geworden’

29-03-2007 00:00

Bijna de helft van de Nederlanders (49 procent) vindt dat kleding vorig jaar in prijs is gestegen. Twee procent meent dat de prijzen zelfs zijn verdubbeld. Dat blijkt uit onderzoek van GfK, in opdracht van vakblad Textilia.

Daartegenover staat 44 procent die meent dat het prijspeil gelijk is gebleven; vier procent vindt dat de prijzen zijn gedaald. Vooral vrouwen en Nederlanders uit het zuiden ervaren een hogere kledingprijs (54 procent). Mannen zijn vaker van mening dat de kledingprijzen gelijk zijn gebleven (49 procent). Ruim de helft van de mensen met een beneden modaal inkomen denkt dat de prijzen zijn gestegen (54 procent).

Uit cijfers van het CBS blijkt dat de kledingprijzen in 2006 stabiel zijn gebleven. De kledingprijzen daalden de afgelopen jaren vrijwel uitsluitend. Het gemiddelde prijspeil in 2006 lag 5,3 procent onder het niveau van 2000. Met name baby- en kinderkleding is in de loop der jaren flink goedkoper geworden.