

Crossmarks Zaak van het Jaar

30-03-2007 00:00

Reclamebureau Crossmarks is door De Zaak, het grootste tijdschrift voor het midden- en kleinbedrijf in Nederland, uitgeroepen tot Zaak van het Jaar. Het in Den Bosch gevestigde reclamebureau mag zich een jaar lang de beste ondernemer in het mkb noemen.

Crossmarks-directeur Albert Top wordt geprezen om de manier waarop hij omgaat met vernieuwing en hoe hij zijn personeel motiveert en begeleidt. Het klantenbestand van het bedrijf bestaat uit onder meer Diesel, Setpoint, Bruynzeel Keukens en Bonduelle.