

Sandwich op avontuur in nieuwe markten

30-03-2007 00:00

Het modemerken Sandwich wil verder uitbreiden en is dit voornamelijk van plan in het buitenland te doen. Sandwich wordt momenteel in zestien landen verkocht en wil vooral uitbreiden in de voor het merk nieuwe markten in onder meer Finland, Slowakije en Tsjechië.

Sandwich heeft nu verkooppunten in eigen winkels en in multibrand stores. De groei die het merk wil realiseren, moet komen uit de introductie van een vernieuwde franchiseformule. Ook komt er een nieuwe softshop-formule. Hoeveel nieuwe winkels er bij zullen komen, is nog niet bekend. Wel is duidelijk dat dit vooral franchisevestigingen zullen zijn, omdat Sandwich het aantal eigen winkels niet te groot wil maken.