

0,9 % meer omzet Duitse detailhandel

02-04-2007 00:00

De detailhandelsomzet in Duitsland is in februari met 0,9 procent gestegen ten opzichte van de maand ervoor. Het cijfer komt overeen met de gemiddelde verwachtingen van analisten. Ten opzichte van een jaar eerder daalden de verkopen met 1,6 procent. Hier werd in doorsnee uitgegaan van een afname van 1,1 procent. In januari gingen de detailhandelsverkopen in Duitsland nog met 4,3 procent omlaag.