

## **Google: 'Nederlandse webwinkels laks'**

03-04-2007 00:00

Nederlandse webwinkelbedrijven zijn laks. De prestaties op internet zijn niet goed en hierdoor wordt omzet misgelopen. Dat stelt zoekmachine Google.

Hoewel de integratie van breedbandinternet in ons land erg hoog is, heeft Nederland volgens Google op het gebied van webwinkelen een achterstand bij andere landen. Buitenlandse concurrenten worden zo eenvoudig in staat gesteld marktaandeel te veroveren. Marc Duijndam van Google Nederland vindt dat onder meer Blokker en het Duitse MediaMarkt een falend webbeleid voeren. 'Ze zijn blij met hun huis-aan-huis folders en hun traditionele winkels. Op internet is louter een eenvoudige internetpagina te vinden waar klanten geen prijzen kunnen vergelijken, laat staan producten kopen.'