

Supermarkt blijft grootste snoepverkoper

03-04-2007 00:00

Nederlanders hebben in 2006 voor 2,92 miljard euro aan snoep, snacks en hartige versnaperingen gekocht. De grootste verkopers van snacks en zoetwaren blijven de supermarkten. In 2006 was dit kanaal goed voor 2,21 miljard euro aan snoep- en snackverkopen, 1 procent meer dan een jaar eerder.

De kauwgomverkoop steeg vorig jaar met 7,1 procent het hardst. De categorie chocolade steeg in omzet met 2,8 procent, bij biscuits, banket en snijkoek was sprake van een toename van 2 procent en in de categorie hartig groeide de omzet 0,4 procent. De omzet in de categorie suikerwerk bleef gelijk.