

Belgische Lidl verkoopt Coca-Cola

03-04-2007 00:00

De Duitse discounter Lidl heeft in België een groot aantal A-merken in het assortiment opgenomen. Hieronder zijn de merken Coca-Cola, Milka en Côte d'Or. Vooral de instroom van Coca-Cola heeft in België veel stof doen opwaaien.

Kenneren verwachten ook in Nederland een uitbreiding van het aantal A-merken in de Lidl's. Marcel van Aalst, onderzoeksdirecteur van het Erasmus Food Management Institute (EFMI), denkt dat uitbreiding in Nederland in lijn met de Europese ontwikkeling is. Lidl breidt het aantal A-merken uit in landen waar concurrent Aldi dominant is. In Nederland is dat ook het geval, aldus Van Aalst.