AH geeft impuls aan Excellent-huismerk

03-04-2007 00:00

Albert Heijn breidt het Excellent-huismerk flink uit. Terwijl de supermarkt vorig jaar minder dan twintig speciale Paas-producten van het Excellent-merk in het schap had liggen, heeft de onderneming dat dit jaar uitgebreid tot negentig.

Dat heeft een AH-woordvoerster gisteren verklaard tegenover Distrifood. Volgens de woordvoerster is de uitbreiding het gevolg van de sterke behoefte onder consumenten naar bijzondere producten, waarvoor ze bereid zijn iets extra's te betalen. “Pasen is, in tegenstelling tot enkele jaren geleden, een feest geworden waarbij luxe en kwaliteit uitgebreid terugkomen. Daar spelen we met het assortiment AH Excellent Speciaal voor de Feestdagen op in.”