

NMa: geen stappen tegen Superunie

04-04-2007 00:00

De Nederlandse Mededingingsautoriteit (NMa) onderneemt geen stappen tegen de boycot van Heineken door vijftien kleinere supermarktketens. De supers, verenigd in inkooporganisatie Superunie, voeren de actie om Heineken te dwingen de prijzen te verlagen. De NMa vond de actie in eerste instantie verdacht, omdat ketens als Jumbo, Plus en Coop onderling afspraken maken wie Heineken en wie Amstel tijdelijk uit de schappen zou halen. Die maatregel zou volgens de kartelwaakhond de vrije concurrentie tussen supermarkten kunnen belemmeren. Nadat de NMa om uitleg heeft gevraagd, concludeert de autoriteit nu dat ingrijpen niet nodig is. "De boycot richt zich op één brouwer en heeft een duidelijke deadline", aldus een woordvoester. "Dit hoort bij het spel, dat soms hard wordt gespeeld." De NMa zegt boycot-acties wel scherp in de gaten te blijven houden.