

Levi's wil marktaandeel heroveren

04-04-2007 00:00

Levi's wil zijn positie op de Nederlandse markt versterken. Hiertoe komt het merk met een andere productontwikkeling, richt het zich op het opschonen van de markt en wil het een hogere prijspositionering gaan voeren.

Dat zegt Werner van Gansbeke, marketingdirecteur voor de Benelux en Scandinavië. In tien jaar tijd leverde Levi's veertig procent marktaandeel in. Overexposure was volgens Van Gansbeke de oorzaak van het marktaandeelverlies. 'Het lulletje van de klas heeft dan ook Levi's en sommigen zullen denken: nu wil ik wat anders.'