

Opnieuw verlies Ford en Chrysler in VS

04-04-2007 00:00

De verkoopcrisis voor de Amerikaanse automerken op de thuismarkt blijft aanhouden. Ford Motors meldt dat het in maart negen procent minder auto's verkocht, en ook Chrysler verkocht 4,1 procent minder auto's dan in dezelfde periode vorig jaar. Het verlies van de Amerikaanse automerken gaat gepaard met een stijging van de Japanse automerken in de VS; Toyota en Nissan verkochten respectievelijk twaalf en acht procent meer auto's dan een jaar eerder.