

Fiscus aast op Second Life-winst

05-04-2007 00:00

De belastingdienst gaat de verdiensten van particulieren en bedrijven in Second Life scherper volgen. Vooral aankopen die in de virtuele wereld worden aangekocht en die in de werkelijke wereld worden geleverd hebben de aandacht van de fiscus.

Onder meer het Amerikaanse sportmerk Nike heeft een winkel op Second Life waar 'avatars', de poppetjes in de virtuele wereld, hun eigen schoen kunnen samenstellen. De schoen kan vervolgens in 'real life' thuisbezorgd worden. Ook boekenwinkel Bruna en supermarkt Albert Heijn hebben een virtuele shop waaruit producten voor in de echte wereld te bestellen zijn.

"We volgen deze ontwikkeling scherp. Iedereen mag verwachten dat de fiscus belasting heft, ook als dat inkomen in een virtuele wereld is ontstaan", laat een woordvoerder van de Belastingdienst weten.